

De vijf axioma's van Watzlawick

(Vrij weergegeven)

1. Alle gedrag is communicatie.
2. Mensen beïnvloeden met woorden en vooral zonder woorden.
(digitaal = verbaal, analoog = non-verbaal)
3. Wat ik bedoel is niet per se waar voor een ander.
(interpunctie)
4. Als ik wat zeg, zeg ik iets over hoe ik wil dat de ander met mij omgaat.
Over inhouds- en een betrekkningsniveau.
(inhoud = feitelijke boodschap; betrekking is de relatie en de context)
5. Wie heeft het voor het zeggen, wie laat het voor het zeggen hebben?
(relaties kunnen complementair zijn of symmetrisch)